



| CURSO GRATUITO |
CRM como herramienta de telemarketing

Código	COMT098PO
Acción formativa	CRM como herramienta de telemarketing
Área Profesional	Compraventa
Familia Profesional	Comercio y marketing
Modalidad	Teleformación
Horas	65 Horas

Objetivos

Aproximación al concepto y variables de un CRM (customer relationship management) como medio de desarrollo profesional, así como a las características de su implementación en una empresa.

Información

Curso subvencionado para trabajadores ocupados de todos los sectores de actividad, que mejorará tu cualificación y competitividad. Para acceder a este curso no se requiere ningún nivel de formación previo.

Contenidos

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE CRM | 5. DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA CRM EN INTERNET |
| 2. LA RELACIÓN CON EL CLIENTE EN CRM | 6. HERRAMIENTAS DE PERSONALIZACIÓN EL BINOMIO ERP-CRM |
| 3. FIDELIZACIÓN DE CLIENTES | 7. POSIBLES APLICACIONES DE CRM EN LA EMPRESA |
| 4. E-CRM, APARICIÓN Y EVOLUCIÓN | |

