

**PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA
COMM066PO HERRAMIENTAS DE PROMOCION COMERCIAL BASICAS**
(Presencial 25 horas)

Fecha de inicio: 24 de septiembre de 2018 **Fecha de finalización:** 28 de septiembre de 2018

Fecha de inscripción: Desde el 11 de junio de 2018 hasta el 21 de septiembre de 2018.

Horario del curso: 9:00 – 14:00 de L-V

Lugar de impartición: C/Castilla, 169 acc 41010 Sevilla

Perfil mínimo del candidato/candidata: Título de ESO o equivalente.

Objetivo General: Identificar los principales elementos del marketing promocional y el merchandising en la actividad comercial.

RELACIÓN DE MÓDULOS FORMATIVOS Y UNIDADES FORMATIVAS

- 1. MERCHANDISING
 - o 1.1. Definición.
 - o 1.2. Funciones.
 - o 1.3. Objetivos.
- 2. IMAGEN Y POSICIONAMIENTO
 - o 2.1. Estrategia de imagen.
 - o 2.2. Estrategia de posicionamiento del producto.
- 3. PLANIFICACIÓN DE UNA PROMOCIÓN
 - o 3.1. Objetivos de la Promoción.
 - o 3.2. La Promoción dentro de la estrategia de comunicación.
- 4. LA LEGISLACIÓN CON RESPECTO A LA PROMOCIÓN
 - o 4.1. Normativa aplicable.
- 5. HERRAMIENTAS PROMOCIONALES DIRIGIDAS AL CONSUMIDOR
 - o 5.1. Perfil del consumidor.
 - o 5.2. Comportamiento de compra.
- 6. HERRAMIENTAS PROMOCIONALES DIRIGIDAS A LA DISTRIBUCIÓN
 - o 6.1. Animación en el punto de venta.
- 7. HERRAMIENTAS PROMOCIONALES DIRIGIDAS AL COMERCIANTE
 - o 7.1. Política de promociones.

Más información a través de:

formacionsevilla@corenetworks.es o 955.127.000